



Poprawa bezpieczeństwa pracy w małych przedsiębiorstwach

Według danych GUS mikroprzedsiębiorstwa stanowią aż 97% wszystkich podmiotów gospodarki narodowej i to niestety w nich rejestruje się większość wykroczeń w zakresie naruszeń przepisów bezpieczeństwa pracy. Główne zastrzeżenia organów nadzoru dotyczą niesystematycznej oceny ryzyka zawodowego, niedokonywania oceny skuteczności po wprowadzeniu działań korekcyjnych i naprawczych oraz nieuwzględniania w ocenie ryzyka nowo pojawiających się zagrożeń.

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, w ramach wspierania przedsiębiorstw w działaniach na rzecz poprawy bezpieczeństwa pracy ogłosił w 2022 r. kampanię społeczną pn. „Mikrofirma – Maxi BHP”, której celem jest promowanie bezpieczeństwa pracy i budowanie kultury bezpieczeństwa w małych firmach.

W kampanii mogą wziąć udział wszystkie organizacje, instytucje i firmy, zainteresowane promowaniem bezpieczeństwa pracy i budowaniem kultury bezpieczeństwa w mikroprzedsiębiorstwach poprzez:

- nagłaśnianie kampanii i jej przesłania,
- współorganizowanie z nami przedsięwzięć kampanii,
- udział w wydarzeniach kampanii,
- organizowanie własnych wydarzeń wpisujących się w cele kampanii.

Kampania jest organizowana w ramach V etapu programu wieloletniego pn. „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy”, finansowanego w zakresie zadań służb państwowych ze środków Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej (zadanie 4.SP.20 pt. „Informacyjne kampanie społeczne na rzecz podnoszenia jakości życia w pracy”). Koordynator programu: Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy.

Więcej informacji o kampanii:

Agnieszka Szczygielska – koordynator kampanii
Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa
tel. 22 623 36 86, e-mail: agnieszka.szczygielska@gmail.com